

Emmanuel Vivier

> CO-FONDATEUR DU HUB INSTITUTE

Ce think tank digital accompagne les grandes entreprises dans l'accélération de leur transformation digitale : veille digitale, formations, conférences... se tiennent depuis mai dernier au Hub Lab, nouvel espace parisien, où chaque jour, des grands groupes s'immergent en toute convivialité, dans le meilleur de l'innovation.

Propos recueillis par **Christine Régnier**

Transformation digitale et bien-être, c'est compatible ?

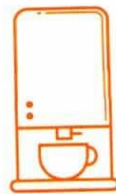
Quand on pense transformation digitale, on pense « technologie ». On se dit : « On va seulement changer de logiciels ou de base de données. » Bien sûr, c'est une partie du sujet mais ce n'est pas la seule. La transformation digitale c'est d'abord un état d'esprit. C'est repenser la place de l'humain et le management dans l'entreprise. Avec un objectif : comment être capable d'être plus collaboratifs, plus agiles, plus créatifs pour parvenir à innover ensemble et plus rapidement. Dans cette logique, les grands groupes s'inspirent beaucoup des start-up et des GAFA.

Mais la digitalisation ne favorise pas vraiment la collaboration...

Contrairement à ce que l'on croit, le digital est loin d'être juste virtuel. C'est un écosystème, ce sont des écosystèmes avec des gens qui se rencontrent, s'échangent, qui doivent travailler ensemble, des sociétés qui doivent s'interfacer et finalement au milieu de tout ça il y a beaucoup d'humain et de rencontres. Aujourd'hui, par exemple, il y a une vraie tendance, un peu forcée par les Google et



Facebook, puis les start-up, à aménager des espaces de travail très conviviaux. Tout simplement parce que l'on passe beaucoup de temps au travail et avoir un endroit confortable, sympathique, convivial, au-delà de l'efficacité c'est très important. On voit aussi surgir l'importance de l'espace café et snacking : on reste français et ce petit moment de pause et d'échange entre collaborateurs ou/et avec le management, est quelque chose que l'on apprécie. C'est le moment où l'on va se retrouver entre collègues ou rencontrer d'autres personnes. Nous, au Hub Lab, quand on invite dans nos locaux les entreprises pour des formations et des présentations, on accorde une grande importance à avoir ce petit d'échange avant et après autour d'un bon café, pour débriefer de manière conviviale.



De 20 à 400
**PERSONNES C'EST LE
NOMBRE DE PARTICIPANTS
QUE PEUT ACCUEILLIR
LE HUB INSTITUTE DANS
SES LOCAUX, PENDANT
UN DIGITAL DAY.**

C'est dans cet objectif de convivialité que vous avez pensé vos nouveaux locaux ?

Depuis mai dernier, nous avons effectivement pris des locaux beaucoup plus conséquents pour recevoir jusqu'à une centaine de personnes. L'idée était celle-ci : aujourd'hui il y a beaucoup de nouveaux lieux pour les start-up et les entrepreneurs, beaucoup de co-workings spaces, et il nous semblait important avec le Hub Lab d'avoir un lieu pour les grandes entreprises pour parler disruption et transformation digitale. Évidemment, il nous fallait des salles de conférences, des salles d'ateliers, de séminaires et de formation. Mais très vite, le côté cuisine s'est imposé à nous : on démarre toutes nos conférences par un petit déjeuner pour accueillir nos entreprises. C'est pour cette raison



que l'on a voulu un espace cuisine très convivial pour échanger avant et après nos interventions. La machine Nespresso Professionnel s'est imposée assez vite : quand on reçoit du public, des directions générales, on veut du café mais du bon café. Et puis, avec Nespresso Professionnel, on a l'assurance d'avoir des machines avec une capacité de débit assez important : quand on reçoit 50, 60, 70 personnes le matin qui ont besoin d'un café, il faut que ça aille vite, que les machines ne fassent pas de bruit et que le libre-service soit facile... Cette machine réunit tous les critères pour recevoir le public dans de bonnes conditions.

Vous-même vous êtes un amateur de café ?

Oui, j'en bois pas mal pour tenir la cadence (rires)... J'ai coutume de dire que lorsqu'on se réveille, on a déjà 8 heures de retard sur le digital. Et puis c'est sympa de pouvoir échanger dans notre espace cuisine. C'est l'occasion de demander aux salariés ce qui se passe, de suivre les projets, de discuter... Ici, on a aussi beaucoup de rendez-vous avec des experts, des annonceurs, les entreprises, et c'est toujours un moment sympa.

Que penser alors de la tendance télétravail ?

Quand on parle de nouvelles technologies, c'est vrai que l'on parle aussi de nouveaux outils pour travailler à distance, de visio-conférences, de télétravail pour flexibiliser les choses. Mais on s'aperçoit aussi que lorsque l'on va trop loin dans la virtualisation, ça pose des problèmes. Chez Yahoo par exemple, l'ancienne présidente avait demandé à ses collaborateurs de revenir un peu plus dans l'entreprise. Si à un moment on ne se voit pas, on n'échange pas, on ne se connecte pas, ça ne peut pas vraiment marcher. Aujourd'hui, on voit bien avec le succès des incubateurs et des accélérateurs, que le mélange et la rencontre sont au cœur de l'innovation. Et une machine à café, ça fait partie de tout ce que l'on peut mettre en œuvre pour créer ces échanges innovants entre les personnes dans l'entreprise.

LES TROUVER :

HUB LAB : 29, rue d'Astorg - 75008 Paris
Téléphone : +33 1 84 79 28 40
lab.hubinstitute.com



**HUB INSTITUTE
A CHOISI LA TOWER**
un système modulable
permettant de combiner
distribution de café et
espaces de stockage.

➔ Retrouvez les solutions professionnelles de Nespresso sur www.nespresso.com/pro

Café
AVEC

Rendez-vous sur nespresso.pro.capital.fr pour découvrir toutes les interviews de pros